

LA SEÑORA MIKE
Nancy y Benedict
Freedman
Palabra
430 páginas



La señora Mike nos transporta hasta el espectacular y terrible escenario de los territorios del noroeste americano, donde transcurre la conmovedora historia de amor entre Katherine Mary O'Fallon, una joven de 16 años procedente de Boston, y el sargento de la policía montada Mike Flannigan. Los dos inician juntos una nueva vida en esta región cruel y olvidada, encontrando la fuerza en un amor tan hermoso como el de las tierras salvajes que les rodean.

LIGERA MENTE
Dra. Carmen
Torrejón
Dr. Joaquim Valls
Ediciones
Obelisco
245 páginas



El sobrepeso y la obesidad se han convertido en la pandemia del siglo XXI: afectan a una de cada dos personas. De lectura fácil y apasionante, pero a la vez rigurosa y documentada, esta obra te hará entender por qué sigues teniendo problemas de peso, y además empezarás a conocer cómo solucionarlos. Un libro ameno y útil que te ayudará a convertirte en una persona delgada y conseguir una línea excelente y duradera.

Una obra sobre formación práctica en gestión de marketing empresarial dirigida a pequeños empresarios que no tengan un conocimiento claro de qué es el marketing y qué utilidad les puede reportar en la gestión diaria de sus negocios. Conseguirán de forma clara, sencilla y práctica emplear técnicas modernas de gestión comercial, rentabilizar sus negocios y satisfacer las necesidades de sus clientes.

MARKETING PRACTICO PARA PEQUEÑOS NEGOCIOS
Lucía Mediano
Serrano
José Juan Beristain
Oñederra
Pirámide
290 páginas



MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO
Inma Rodríguez Ardura
Pirámide
390 páginas

El marketing digital se aborda en esta obra con una visión completa y aplicada, con un enfoque directivo y con un marco teórico y numerosos ejemplos que muestran cómo aprovechar las oportunidades que ofrece Internet y las redes sociales para aportar valor a los clientes y conseguir objetivos de negocio.

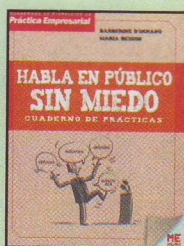
Presenta estrategias con las que abrir nuevas vías para la innovación, implicar a los consumidores en la propuesta de valor y competir en mejores condiciones; así como desplegar iniciativas de comercio electrónico seguras e integradas en el canal de distribución.

DIRCOM
Comunicar para transformar.
Conversaciones con los directores de comunicación de las mejores compañías españolas.
Pirámide
Pilar Buil Gazol
Pablo Medina Aguerrebere



Los directores de comunicación de las empresas españolas con mayor visibilidad internacional (Banco Santander, Repsol, Gas Natural Fenosa, Acciona, Inditex, Grupo La Caixa, Mercadona, Telefónica, Universidad de Navarra y Mutua Madrileña) desvelan en este libro cómo lograr que la función directiva de la comunicación vertebré la cultura corporativa y convierta a la marca en una institución memorable.

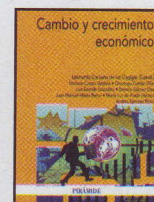
HABLA EN PÚBLICO SIN MIEDO
Cuaderno de prácticas
Barberine
D'Ornano
María Besson
Malinka Libros
63 páginas



Tests, autoevaluaciones, pruebas de control, ejercicios de reflexión, de observación de distanciamiento... que te ayudarán a tomar conciencia de tus talentos de orador y a vencer miedos; construir tu confianza con método; preparar con calma tus intervenciones; entablar un verdadero diálogo con tu auditorio, implicándolo y a progresar cada día en tus presentaciones en público.

MANUAL PRACTICO DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL
Juan Luis Urcola
Tellería
Nerea Urcola
Martirena
Esic
330 páginas

El buen comunicador no nace, se hace; siempre con mucha preparación y esfuerzo. No lo hace mejor quien más habla, sino quien más observa, escucha, pregunta, empatiza, adapta el mensaje o usa el silencio. Y todo esto se puede aprender. una guía de reflexión, métodos y herramientas prácticas para lograr ese aprendizaje de una manera práctica.



CAMBIO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
Leonardo Caruana de las
Cagigas (Coord.),
Mariano Castro Valdivia,
Domingo Cuéllar Villar,
Luis Garrido González,
Donato Gómez Díaz, Juan
Manuel Matés Barco,
María Luz de Prado Herrera
y Andrés Sánchez Picón
Pirámide
331 páginas

Los autores pretenden dar a los iniciados en economía y empresa un conocimiento claro y general de los orígenes del mundo presente y una idea detallada de los factores de la riqueza y del crecimiento que disfrutaban las naciones actuales.